



LonePod
by Holmqvist

Holmqvist



Pionniers, passionnés et visionnaires.

Depuis 48 heures, notre équipe se dévoue corps et âme pour vous offrir une expérience utilisateur digne de ce nom.

Le constat



74% des bobos âgés de 28 à 30 ans et demi vivent seuls

66% d'entre eux sont des hommes, dont 87% ont déjà jeté leur playstation contre le mur par dépit

98% des bobos masculins de cette tranche d'âge n'ont pas conscience d'avoir dépassé l'âge des soirées pizzas/bières

97% des bobos féminins de cette tranche d'âge se sont déjà essayés à un régime sans gluten

Le marché

Nos concurrents sur le marché de l'ambiance intérieure pour bobos



Roomba

Nos concurrents sur le marché de l'ambiance intérieure pour bobos



Magnum

**Nos concurrents sur le marché
de l'ambiance intérieure pour bobos**



**La cafetière
Nespresso**

**Nos concurrents sur le marché
de l'ambiance intérieure
pour bobos**

L'horloge franc-comtoise



Notre solution



L'enceinte connectée (plus ou moins) intelligente



Les + produit

- **Design audacieux**
courbes révolutionnaires, ergonomie optimisée pour les appartements de moins de 25 mètres carrés
- **Détection de signaux et analyse contextuelle**
15 situations reconnues : repas de famille, solitude extrême, visite de voisins, etc.
- **Déclenchement aléatoire**
aucune maîtrise possible de votre LonePod
- **Large répertoire de sons et de voix**
Cyril Hanouna, Laurent Ruquier, Johnny, Enora Malagré et bien d'autres



L'enceinte connectée (plus ou moins) intelligente

Le business plan



Business Plan Phase 1

Assurer un max de rentrées grâce à des ambiances exclusives

Statut basique 0€/mois	Statut premium 10€/semaine
3 ambiances/sons LonePod	3 nouvelles ambiances/sons LonePod chaque semaine grâce à un algorithme cyclothymique
Déclenchement en présence de l'utilisateur uniquement	Déclenchement en présence et en l'absence de l'utilisateur (fonctionnalité limitée à des ambiances/sons sélectionnés type « BFM TV »)
Langue française pour les voix	Partenariat avec Amazon Mechanical Turk pour la traduction en plusieurs langues

Business Plan Phase 2

Enrôler les LonePoders

Le message :

« Devenez sound designer & arrondissez vos fins de mois »

1.

Soyez créatif-ve
et produisez vos
propres ambiances/
sons

2.

Postez vos ambiances/
sons sur notre
plateforme LonePod
Studio et vendez-les à
d'autres LonePoders

(0,2€ de commission
prélevés par Holmqvist
sur chaque vente)

3.

A vous la belle vie 😊



L'enceinte connectée (plus ou moins) intelligente